

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE ***Itaú Unibanco Banco Múltiplo S.A.***

1. Objetivo

Nosso sucesso hoje, assim como no futuro, está baseado numa interação ética e transparente junto aos nossos clientes, colaboradores, acionistas, investidores, fornecedores, parceiros de negócios e sociedade em geral. Assim, esta política tem como objetivos:

- ratificar nosso compromisso com a busca pelo desenvolvimento sustentável;
- evidenciar as diretrizes que permeiam a estratégia e a gestão junto a todas as nossas partes interessadas;
- promover inovações, revisões e adequações nos negócios com base nos conceitos de sustentabilidade.

Ao incorporar a Política de Sustentabilidade, o Itaú Unibanco reafirma o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e assume um desafio que vai além de suas operações próprias: ter um papel transformador frente aos novos padrões de negócios e alavancar o desenvolvimento social, ambiental e econômico, de forma equilibrada, responsável e sustentável.

Este desafio implica em um novo olhar sobre o futuro e uma nova postura no presente. Nesse contexto, o Itaú Unibanco fortalece seus compromissos com o respeito aos direitos humanos, a responsabilidade socioambiental, a conduta ética, contribuindo com a promoção do desenvolvimento sustentável por meio de seus serviços, processos e produtos.

Para o Itaú Unibanco, Sustentabilidade é a manutenção dos negócios no curto, médio e longo prazo para uma entrega perene de valor às partes interessadas.

2. Premissas

O Itaú Unibanco tem sua trajetória de crescimento pautada em valores e princípios nos quais se baseia esta Política. As premissas desta Política são:

- conscientização e engajamento de todos os colaboradores com a sustentabilidade;
- comprometimento da liderança com a evolução do tema na organização;
- cultura organizacional alinhada aos valores e princípios do Itaú Unibanco;
- aprimoramento contínuo das práticas de governança corporativa;
- postura ética e transparente;
- cumprimento das leis e regulamentos.

Todas as Políticas Corporativas e Setoriais do Itaú Unibanco, atuais e futuras, deverão se orientar por este documento, bem como as ações de investimento social e cultural de seus institutos e fundações.

3. Governança para a sustentabilidade

A governança tem como objetivo fortalecer a agenda de sustentabilidade no processo decisório do Itaú Unibanco. Está estruturada em quatro instâncias:

- a. Comitê de Acompanhamento da Sustentabilidade Composto por integrantes do Conselho de Administração, é responsável por acompanhar a implementação desta Política e das práticas relacionadas, verificando sua aderência aos valores da organização e observando padrões e referências nacionais e internacionais.
- b. Comissão Executiva de Sustentabilidade Composta pelos integrantes do Comitê Executivo, tem como objetivo definir a orientação estratégica da Política, integrando a sustentabilidade às práticas de negócio e à cultura do Itaú Unibanco.
- c. Comitê de Sustentabilidade Composto por diretores, é responsável por definir estratégias de atuação do Itaú Unibanco, de acordo com as Políticas e Diretrizes estabelecidas pela Comissão Executiva de Sustentabilidade.

d. Comissão de Sustentabilidade Composta por superintendentes e gerentes, é responsável por promover a evolução da agenda de sustentabilidade do Itaú Unibanco, analisar riscos e oportunidades em relação ao mercado e propor projetos e soluções.

4. Diretrizes

Esta Política de Sustentabilidade estabelece as seguintes diretrizes como forma de sua efetiva implantação:

Quanto à gestão

- incorporar continuamente a sustentabilidade nos processos de gestão da organização;
- promover o diálogo estruturado com as partes interessadas;
- avaliar riscos socioambientais de acordo com políticas próprias e observando a legislação vigente;
- incorporar aspectos relacionados às mudanças climáticas, gerenciando riscos e focando no desenvolvimento de soluções que respondam adequadamente à busca pela redução das emissões de gases de efeito estufa;
- identificar e acompanhar indicadores de sustentabilidade;
- comunicar de forma clara e transparente, disponibilizando as informações pertinentes, respeitando o grau de entendimento dos diversos públicos;
- proteger e respeitar os direitos humanos em nossa cadeia de valor, refutando todas as formas de trabalho infantil, forçado ou compulsório;
- aprimorar os mecanismos de prestação de contas.

Quanto aos produtos e serviços

- inserir aspectos de sustentabilidade na concepção de novos produtos e serviços, priorizando a inovação e a criação de um senso de oportunidade frente às novas exigências da sociedade;
- identificar oportunidades de negócio que possam resultar em inclusão financeira e apoio aos que permanecem excluídos dos benefícios desses produtos e serviços;
- estimular negócios em novos mercados alinhados com o desenvolvimento sustentável.

Quanto ao público interno

- promover um ambiente de trabalho inclusivo que valorize a diversidade e a equidade;
- desenvolver programas de educação e sensibilização em Sustentabilidade para todos os gestores e colaboradores;
- contemplar critérios de Sustentabilidade na seleção, contratação, promoção e dispensa de colaboradores, bem como avaliação de resultados e remuneração;
- garantir condições de trabalho adequadas e o bem-estar dos colaboradores, por meio de padrões de saúde e de segurança ocupacional;
- estimular o uso consciente de serviços financeiros por meio de educação financeira.

Quanto às relações com fornecedores

- promover e facilitar o desenvolvimento dos fornecedores com relação à agenda da sustentabilidade;
- aprimorar os requisitos a serem atendidos na contratação de fornecedores, de forma que atendam aos critérios de sustentabilidade;
- construir relações permanentes por meio de parcerias de longo prazo.

Quanto às relações com clientes

- adotar políticas de relacionamento com clientes que estimulem seu comprometimento com a sustentabilidade;
- influenciar e conscientizar os clientes, ativamente e em todas as oportunidades de relacionamento, quanto aos preceitos da sustentabilidade;
- promover a construção de relações pautadas na confiança e na qualidade para uma parceria de longo prazo;
- disponibilizar as informações para que nossos clientes utilizem conscientemente os produtos e serviços financeiros que oferecemos.

Quanto às relações com a sociedade

- manter permanente e ativa sua agenda de comprometimento com os principais desafios do desenvolvimento sustentável do país e das comunidades em que o Itaú Unibanco se faz presente;
- apoiar mecanismos de mercado que promovam melhorias contínuas para a sociedade e mitiguem a pobreza e desigualdade.

Quanto ao meio ambiente

- apoiar mecanismos de mercado e políticas internas que promovam o respeito ao meio ambiente, à qualidade de vida, e manutenção da biodiversidade;
- desenvolver e aperfeiçoar mecanismos e políticas internas para gestão dos impactos indiretos das operações financeiras;
- mitigar os impactos ambientais diretos de suas operações.

5. Compromissos e prestação de contas

O Itaú Unibanco utiliza instrumentos relevantes de monitoramento e prestação de contas, alinhados com compromissos internacionalmente reconhecidos como: o Pacto Global, os Princípios do Equador, a AA1000. O reporte de sua gestão e de suas práticas segue as diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI - para Relatórios de Sustentabilidade. Além disso, o banco adota a norma SA8000, e direciona suas práticas segundo os índices Dow Jones Sustainability Index (NYSE) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (BOVESPA), entre outras referências de mercado.

6. Revisão

A Política de Sustentabilidade tem prazo indeterminado, havendo um período de avaliação dos impactos e das oportunidades de sua aplicação para verificar necessidade ou pertinência de revisões em seu conteúdo.

Toda e qualquer incompatibilidade, inconsistência, dúvida, dilema, divergência na aplicação desta Política de Sustentabilidade identificada por qualquer área ou setor deverá ser reportada ao Comitê de Sustentabilidade.